

REGULAMENT GENERAL PRIVIND PROGRAMUL DE FIDELITATE

Societatea Miroglio Romania Srl, cu sediul legal în Str. Buzești nr. 63-69, bl A3, ap.16, sector 1, București, cod fiscal RO12540853, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/11248/1999, lansează o inițiativă comercială care se adresează propriilor clienți, constând într-un program de loialitate denumit în continuare Program de Loialitate care va permite acestora să obțină o serie de beneficii, în perioadele în care va fi activ și în conformitate cu termenii și condițiile prevăzute în prezentul regulament. **Programul de loialitate** se cheama „MOTIVI CLUB” și va fi valabil în perioada 08.05.2026 – 28.10.2026.

Teritoriul: România.

Perioadele de timp în care va fi activ programul de fidelitate (campaniile) vor fi anunțate atât pe site-ul www.motivi.com/ro, cât și în magazinele MOTIVI participante. Regulile privind acordarea de puncte de fidelitate și/sau acordarea de reduceri etc. pot fi diferite de la o campanie la alta și se vor afișa atât pe site-ul www.motivi.com/ro, cât și în magazinele MOTIVI participante. Programul de fidelitate “MOTIVI CLUB” se aplică atât vânzătorilor în magazinele cu firmă MOTIVI participante, cât și vânzătorilor în sistem online pe site-ul motivi.ro și vânzătorilor în magazinele MOTIVI Outlet.

Produsele supuse Programului de Loialitate: Toate produsele din linia Motivi și linia Oltre, la care se adaugă orice alt produs comercializat în magazinele cu firmă Motivi participante la Programul de loialitate, precum și cele comercializate în sistem online pe site-ul motivi.ro și vânzătorilor în magazinele Motivi Outlet.

Destinatari: Consumatorii finali cu reședința sau domiciliul în România.

Obiectivul Programului de Loialitate: Promovarea vânzării produselor comercializate în magazinele MOTIVI participante la inițiativă, produselor comercializate în sistem online pe site-ul motivi.ro și produselor comercializate în magazinele MOTIVI Outlet prin intermediul aderării consumatorilor la Programul de Loialitate.

Aderarea la Programul de Loialitate: Se completează formularul de înscriere, disponibil în magazinele MOTIVI participante la inițiativă, în perioada în care programul de loialitate este în vigoare. Formularul de înscriere conține datele personale ale consumatorului, care vor fi prelucrate și stocate pentru a permite derularea programului de loialitate, în conformitate cu dispozițiile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. În acest scop se va înmâna consumatorului o notă informativă cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal. În perioada în care programul de loialitate este în vigoare, toate persoanele care au completat formularul de înscriere la un magazin Motivi din România participant la program, vor primi un card cu cod de bare în care vor fi înregistrate punctele din cadrul programului, denumit în continuare

Card de Loialitate. Formularul de înscriere trebuie completat integral cu informații corecte. Completarea incorectă sau incompletă a formularului nu va permite înscrierea în Programul de Loialitate și emiterea ulterioară a Cardului de Loialitate. Este dreptul societății Miroglio Romania Srl să nu accepte cererea de înregistrare în cazul în care, în urma verificărilor corespunzătoare, constată, conform propriei opinii, că nu sunt îndeplinite condițiile pentru emiterea Cardului de Loialitate.

Informații privind Cardul de Loialitate: Cardul de Loialitate este gratuit, personal și nu poate fi cumulat cu alte carduri. Pentru a putea beneficia de activitățile promoționale rezervate membrilor Programului de

Loialitate trebuie să prezentați Cardul de Loialitate și un document de identitate la casa punctului de vânzare participant la inițiativă, înainte de emiterea bonului fiscal. În cazul în care consumatorul nu are asupra sa Cardul de Loialitate, va putea furniza angajatului de la magazin informațiile cuprinse în formularul de înscriere împreună cu un document de identitate.

Renunțarea la Programul de Loialitate: Titularii Cardurilor de Loialitate sunt considerați membri ai Programului de Loialitate din momentul înregistrării lor, atât timp cât aceștia nu vor solicita renunțarea la Programul de Loialitate, prin trimiterea unei scrisori recomandate cu confirmare de primire care să conțină datele de identificare ale posesorului de card și seria cardului, către Miroglio Romania Srl, Str. Buzesti nr 63-69, bl A3, ap.16, sector 1, București, specificând pe plic "Renunțare la Programul de Loialitate". Consumatorul va putea comunica renunțarea la Programul de Loialitate în orice moment. Renunțarea își va produce efectele din momentul primirii scrisorii recomandate de către societatea Miroglio Romania Srl și nu va presupune nicio cheltuială pentru consumator. În urma renunțării, Cardul de Loialitate nu va mai putea fi utilizat iar punctele rămase nu vor mai putea fi folosite.

Pierderea sau furtul Cardului de Loialitate: Pentru a solicita un duplicat al cardului, în caz de furt sau pierdere a acestuia, este suficientă solicitarea de reemitere a unui alt Card de Loialitate la un magazin cu marca Motivi participant la program. Pentru identificare vor fi necesare informațiile comunicate la momentul înregistrării (se va solicita un document de identitate și completarea unei declarații de pierdere). Pe noul Card de Loialitate vor fi transferate punctele așa cum apar la momentul blocării cardului în urma pierderii sau furtului celui anterior.

Informare: Societatea Miroglio Romania Srl informează consumatorii că pe durata Programului de Loialitate va face comunicări referitoare la promoții/reduceri în magazinele Motivi, prin intermediul site-ului www.motivi.com/ro și, în funcție de canalul de comunicare indicat de client în formularul de înscriere, prin intermediul poștei electronice, telefon, SMS, poștă/curier

Protecția datelor: Conform dispozițiilor Legii 506/2004, precum și ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date Miroglio Romania Srl are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de dvs. în formularul de înscriere, scopul colectării datelor fiind acordarea de beneficii conform programului de loialitate, scopuri statistice, pentru acțiuni de marketing direct, inclusiv pentru trimiterea de materiale informative, promoționale și publicitare. Datele dvs. sunt colectate de Miroglio Romania Srl și comunicate societăților din Grupul Miroglio (Miroglio Spa și Miroglio Fashion Srl cu sediile în Alba (CN)- Italia) care le prelucrează în mod manual și electronic în scopurile menționate în prezentul regulament. Totodată, vor putea fi dezvaluite către autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens. Conform dispozițiilor Legii 506/2004, precum și ale Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, beneficiați de dreptul de acces, de intervenție asupra datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale. Aveți dreptul de a vă opune prelucrării datelor personale care vă privesc și să solicitați ștergerea lor. Pentru exercitarea acestor drepturi vă puteți adresa cu o cerere scrisă datată și semnată trimisă către sediul Miroglio Romania Srl sau la adresa **privacy@miroglio.com**. În acest caz veți pierde calitatea de participant la Programul de Loialitate și nu veți mai putea beneficia de avantajele programului. De asemenea, vă este recunoscut dreptul de a vă adresa justiției. Acordul dvs. presupune exprimarea expresă și fără echivoc a consimțământului cu privire la dreptul SC Miroglio Romania și a Grupului Miroglio de a stoca, folosi și prelucra cu scopul de reclamă, marketing și publicitate datele furnizate pe durata derulării Programului de Loialitate iar ambele părți consideră condițiile și prevederile enumerate în prezentul regulament ca fiind obligatorii pentru ele.

Serviciul de relații cu clienții: Titularii Cardurilor de Loialitate pot comunica cu organizatorul și prin e-mail la adresa **card.romania@miroglio.com**.