

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI**

"Win your Venice Dream"

SOCIETA' PROMOTRICE:

La Società **Miroglio Fashion S.r.l.** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN)

SOCIETÀ DELEGATA:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

UBICAZIONE SERVER:

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il Concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente Concorso.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

PERIODO:

Dal 08/05/2025 al 11/06/2025

Estrazione entro il 15/07/2025

DESTINATARI:

Clienti finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia e Repubblica di San Marino, in possesso della Fidelity Card del Programma Fedeltà di Motivi, Motivi Club.

Saranno esclusi dalla partecipazione

I dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del Concorso stesso.

PREMI:

n. 1 Week end a Venezia per 2 adulti, del valore pari a € 5.000,00 Iva inclusa

n. 1 gift card Motivi del valore di 500€ iva inclusa

PUBBLICITA':

Il Concorso sarà pubblicizzato attraverso campagne pubblicitarie effettuate tramite i punti vendita aderenti, sul sito www.motivi.com/it, sui Social Network, eventualmente sulle testate giornalistiche online e cartacee.

La Società Promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità da quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Le piattaforme dei Social Network sono utilizzate unicamente come veicolo di comunicazione del Concorso. Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato dai Social e/o in alcun modo associato ai Social Network. Nessuna responsabilità è imputabile ai Social Network nei confronti dei partecipanti al Concorso.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito www.motivi.com/it oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società Promotrice Miroglio Fashion S.r.l. in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata del Concorso e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Le consumatrici iscritte al Programma Fedeltà e quindi in possesso della carta fedeltà Motivi, avranno la possibilità di partecipare al concorso indetto dalla Società Miroglio Fashion srl

È possibile aderire al Programma Fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio MOTIVI sia online su www.motivi.com/it nelle pagine dedicate.

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o on line, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà e quindi alla partecipazione del Concorso in essere.

È facoltà della Miroglio Fashion S.r.l. non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

MECCANICA OPERATIVA

Le Clienti in possesso della carta fedeltà Motivi per partecipare al concorso dovranno:

- Collegarsi alla sezione dedicata al concorso accessibile dal sito https://www.motivi.com/it_IT/motivi_winyourvenicedream.html
- compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, indirizzo mail, numero fidelity card).
- Accettare il regolamento tramite l'apposita funzione.
- autorizzare per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy.

Si precisa che:

Sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante identificato dai dati inseriti in sede di partecipazione: la Società Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso utente. Inoltre, ciascun partecipante potrà registrarsi con un unico indirizzo e-mail: pertanto, un singolo indirizzo e-mail potrà essere associato ad un unico utente e ad un unico numero di fidelity card e, viceversa, ad ogni singolo utente potrà essere associato un unico indirizzo e-mail e un unico numero di fidelity card.

Qualunque tentativo di duplicare le partecipazioni determinerà l'esclusione del partecipante dal concorso.

La società Promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche richiedendo un documento d'identità ed eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Alla fine del Concorso, verrà predisposto n. 1 file con tutti i nominativi delle partecipanti in regola con il Concorso, che verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica che, **entro il 15/07/2025**, parteciperà all'estrazione del seguente premio:

- **n. 1 Week end a Venezia per 2 adulti, del valore pari a € 5.000,00 Iva inclusa**
- **n. 1 gift card Motivi del valore di 500€ Iva inclusa**

RISERVE:

In concomitanza con l'estrazione finale, verranno sorteggiati n. 5 nominativi di riserva da utilizzarsi nel caso di irreperibilità della vincitrice, di rinuncia del premio o perché non in regola con le norme del concorso.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

La vincitrice sarà personalmente e tempestivamente contattata sia con una telefonata che **tramite e-mail** dall'Assistenza Clienti Motivi allo stesso indirizzo indicato in fase di registrazione.

La telefonata di comunicazione vincita verrà effettuata, dopo la verbalizzazione dei vincitori, per un totale di almeno 10 tentativi al giorno.

In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se la vincitrice accetterà l'assegnazione del premio, dovrà inviare, rispondendo all'e-mail ricevuta dall'Assistenza Clienti Motivi entro 5 giorni di calendario dalla data della comunicazione, i seguenti documenti:

- la formale accettazione del premio mediante l'apposito modulo opportunamente compilato che verrà inviato in fase di comunicazione di vincita;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Nel caso in cui la vincitrice non dovesse confermare l'accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di graduatoria). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Si precisa che:

La vincita potrà essere confermata solo dopo gli opportuni controlli sulla documentazione inviata, conformemente a quanto previsto dal presente regolamento. In particolare, la vincita potrà essere confermata qualora:

- la documentazione sia stata inviata entro i termini comunicati;

- la vincitrice abbia indicato tutti i dati anagrafici personali;
- i dati anagrafici comunicati e riportati nel documento di identità inviato corrispondano integralmente ed esattamente ai dati comunicati in sede di partecipazione, come risultanti dalla maschera di registrazione;

Viceversa, non potrà essere confermata la vincita qualora:

- i dati del partecipante fossero incompleti o differenti da quelli comunicati all'atto della registrazione;
- la vincitrice non sia iscritto al Programma Fedeltà Motivi.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

La Società Promotrice e la Società Delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della e-mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (5 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente concorso.

Restano a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dagli utenti.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI:

I premi verranno consegnati entro 30 giorni dall'assegnazione.

Gift Card Motivi

La Gift Card è emessa dalla società Miroglio Fashion Srl e sarà spendibile per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti i negozi a marchio MOTIVI e online sul sito www.motivi.com. fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sul buono shopping stesso, iva inclusa.

La gift card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

La gift card sarà spendibile in più soluzioni e potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro due anni dall'attivazione, dopodiché verrà annullata.

Week end a Venezia

Un'esperienza esclusiva in occasione del Festival del Cinema di Venezia. Il premio include:

- 1 notte in hotel di lusso 4 stelle
- 1 proiezione di un film in concorso al Festival
- 2 pranzi
- 1 cena gourmet presso l'hotel
- 2 attività giornaliere legate al Festival del Cinema di Venezia
- 1 sessione esclusiva di Hair & Make-Up
- Transfer dall'Hotel al Festival del Cinema e a/r verso le differenti attività
- Nel caso in cui la Vincitrice non abiti o risieda a Venezia, la Società Promotrice, concorderà e organizzerà in accordo con la vincitrice, il trasferimento da/per la località di residenza/domicilio della vincitrice a Venezia,

Il soggiorno non comprende:

i trasferimenti da e per l'aeroporto/stazione di partenza/arrivo della località di residenza/domicilio,

gli extra persona e tutto quanto non indicato.

La vincitrice riceverà tutte le informazioni necessarie per la fruizione del premio.

La data della Vip Experience e dell'eventuale pernottamento non potranno essere modificate.

Si precisa che:

per quanto riguarda il rimborso delle spese di trasferimento da/per la località di residenza/domicilio della vincitrice a Venezia, la scelta del mezzo di trasporto (treno, aereo o taxi) verrà concordata tra la Società Promotrice e la vincitrice.

Qualora la vincitrice volesse raggiungere Venezia, (e ritorno), con altri mezzi di trasporto diversi da quelli proposti, le spese di viaggio saranno a carico della vincitrice stessa.

Per entrambi i premi si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà comportare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte della vincitrice dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile alla Società Promotrice.

La Società Promotrice si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente.

ONLUS:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza all'Associazione AMA.Ie IQSEC2 APS ETS. C.F. 94576430014. Sede: via Galileo Galilei, 7 10060 S. Pietro Val Lemina (TO).

MONTEPREMI:

Saranno erogati i seguenti premi:

- n. 1 Weekend a Venezia per 2 persone € 5.000,00
- n. 1 Gift Card Motivi del valore di € 500,00

per un totale par a € 5.500,00 iva inclusa

CAUZIONE:

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione bancaria cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE EUROPEA S.p.A. n. 2076/13607 del 18/11/2014.

NOTE FINALI:

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679

per le finalità di partecipazione al Concorso a premi e per gli adempimenti ad esso accessori (ad esempio, comunicazione vincitori, assegnazione dei premi etc).

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione: a) dati anagrafici ed identificativi; b) dati di contatto. Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto o consentito diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa promozionale.

I Dati potranno essere comunicati a società appartenenti al gruppo Miroglio o a soggetti esterni che possono essere qualificati come responsabili o sub-responsabili del trattamento, per attività strettamente connesse alle finalità legate al Concorso, quali a titolo esemplificativo: società promotrici/organizzatrici del Concorso a premi, help desk tecnico e amministrativo, enti ed in generale ogni soggetto pubblico e privato rispetto al quale vi sia per Miroglio un obbligo o necessità di comunicazione e ciò anche al fine del più corretto adempimento di ogni eventuale rispettivo obbligo comunque connesso o riferibile al Concorso a premi di cui al presente regolamento.

Ai sensi della normativa applicabile, il partecipante è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai suoi Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento, inclusa l'opposizione a processi decisionali automatizzati anche di profilazione; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Il partecipante può esercitare i suoi diritti per il tramite di uno dei punti vendita a marchio Motivi che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

RIVALSA:

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

Alba (CN) 17/4/2025

Il Soggetto Delegato
Sales & Promotions srls