

CONCORSO A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

DRESS BOUTIQUE EXPERIENCE

La Società **Miroglio Fashion Srl** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) - intende promuovere un concorso a premi, rivolto alle proprie consumatrici della linea di abbigliamento "**MOTIVI**" con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati.

SOCIETÀ DELEGATA:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) –P.I. 02616630030

UBICAZIONE SERVER:

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

Dal 11/4/2022 al 11/05/2022

Assegnazione vincitrici: entro il 21/05/2022

DESTINATARI:

Al presente concorso a premi potranno partecipare:

- tutte le donne che abbiano raggiunto la maggiore età e che siano residenti in Italia
- tutte coloro in possesso della carta fedeltà Motivi
- tutti coloro che sono iscritti a Instagram prima dell'inizio della manifestazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione a Instagram prima della data di inizio del concorso a premio o di procedere autonomamente ad acquisire prova in tal senso e che qualora non sia fornita prova o la società promotrice non riesca ad acquisirla autonomamente, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.
- avere la piena e incondizionata disponibilità dell'uso della propria immagine, del proprio nome a scopo pubblicitario, redazionale ed ogni altro fine ed utilizzo, in ogni tipo di mezzo, in Italia ed all'estero e non essere pertanto vincolate da contratti di agenzia, pubblicitari o di qualsiasi altro genere contemplanti cessioni, concessioni o limitazioni dei diritti sul proprio nome, sulla propria immagine.

Saranno esclusi dalla partecipazione i dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del concorso stesso.

PREMI:

n. 1 Gift Card Motivi del valore cad. di 300,00 € iva inclusa

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Scopo del concorso

Le clienti che vorranno partecipare al concorso dovranno acquistare un abito da cerimonia presso i Punti vendita Motivi aderenti alla promozione e pubblicare una foto indossando l'abito acquistato.

Iscrizione

Per partecipare al concorso le clienti dalle ore 10.00 del 11.4.2022 e fino alle 23:59 del 11.05.2022, dovranno:

- registrarsi tramite l'apposito form sul sito www.dressboutiquemotivi.com Il form richiederà all'utente i seguenti dati: nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di cellulare e nickname Instagram. Per completare la procedura di registrazione, sarà richiesto all'utente di selezionare la caselle, riferita a:
 - 1) accettazione del Regolamento;
 - 2) autorizzazione all'utilizzo, ai fini del presente concorso, della fotografia con didascalia nonché al suo più ampio utilizzo sul sito internet della Società Promotrice e sui suoi social
 - 3) consenso al trattamento dei dati personali per la finalità di partecipazione al concorso a premi, in modo conforme all'informativa privacy presente sul sito, dopo averne preso visione.

- pubblicare sul social network Instagram (cui dovranno essere iscritti da prima dell'inizio del concorso) e per tutta la durata del concorso una fotografia che esprima il loro modo di interpretare lo stile di Motivi con l'abito acquistato con l'hashtag #dressboutiquexperience e taggando @motivifashion

Si precisa che:

Tutte le fotografie caricate sul social network Instagram da utenti registrati nell'apposito form e aventi come riferimento l'hashtag #dressboutiquexperience verranno raccolte in un apposito data base del concorso attraverso un apposito software di mirroring, la cui perizia sarà a disposizione per ogni eventuale controllo, il cui server sarà ubicato in Italia.

Le fotografie pubblicate dagli utenti su proprio profilo Instagram pubblico o privato con #dressboutiquexperience senza contestuale registrazione tramite apposito form sul sito www.motivi.com. non verranno prese in considerazione;

Con la partecipazione al concorso si accetterà sin da ora che le immagini possano essere utilizzate per tutte le pratiche relative al corretto svolgimento del concorso stesso, seconda norma di legge;

Tutti i contenuti comprendenti le caratteristiche oggetto del concorso dovranno obbligatoriamente essere caricate entro e non oltre l'11 maggio 2022; eventuali contributi oltre tale data non saranno validi ai fini della partecipazione al concorso.

A fronte di verifiche interne Motivi si riserva il diritto di cancellare dal concorso eventuali foto non conformi alle caratteristiche specificate nel regolamento.

Si precisa che:

Il consenso al trattamento dei dati e la liberatoria per l'uso delle immagini, ai fini della partecipazione al presente concorso, sono obbligatori e precludono la partecipazione allo stesso.

La Società promotrice si riserva di richiedere in qualsiasi momento fotocopia della carta d'identità per la verifica della reale corrispondenza fra l'immagine della foto con la persona fisica

In fase di valutazione la Società Promotrice si riserva il completo diritto di scartare i contenuti che:

- non in linea con il concorso;
- non attinenti al tema proposto;
- giudicati non idonei;
- risultassero contraffatti/ritoccati o dovessero essere dei fotomontaggi;
- siano stati realizzati con grafiche o immagini che siano ritenute offensive e contrarie alla morale pubblica (volgari, scene violente, attività illegali, ecc.), che violino in alcun modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright;
- che contengono immagini di minorenni;

Qualora i Contributi dovessero risultare contraffatte/ritoccate o dovessero essere dei fotomontaggi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione al concorso.

I lavori scartati in questa fase saranno comunque conservati dalla società promotrice e da quella associata e messi a disposizione per eventuali controlli.

Non saranno ritenuti validi i lavori inviati utilizzando mezzi difforni da quelli previsti.

Autorizzazioni, dichiarazioni e garanzie sui contenuti.

Con l'invio dei propri contenuti, il partecipante dovrà autorizzare il Soggetto Promotore a pubblicare sul proprio sito o su altro materiale di comunicazione e a rendere fruibile al pubblico il contenuto (se lo ritiene opportuno), anche dopo il termine finale del presente Concorso.

Con l'invio del/i proprio/i contenuto/i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sullo/gli stesso/i, (diritto che sarà riconosciuto al Soggetto Promotore), e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo. I contenuti dovranno essere liberi da copyright e non saranno restituiti.

Con l'invio del contenuto, ogni partecipante si assume ogni responsabilità relativa al contenuto stesso infatti, accettando di partecipare al Concorso, dichiara e garantisce:

- che i contenuti inviati siano originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di marchio/ segreti industriali/ diritti di immagine o ogni altro diritto di sfruttamento commerciale e/o industriale e intellettuale di qualsiasi persona fisica o giuridica;
- che terrà il Soggetto Promotore, nonché i suoi aventi causa, pienamente manlevata ed indenne da ogni e qualsiasi conseguenza pregiudizievole, costo, danno possa alla stessa derivare in conseguenza della violazione della presente dichiarazione e garanzia. In particolare, il Partecipante difenderà e terrà completamente indenne il Soggetto Promotore dai danni (inclusi i costi) che quest'ultimo sia chiamato a pagare a terzi a seguito di un'azione o di una diffida fondata sul fatto che il semplice possesso o l'uso del contenuto da parte del promotore, violi o abbia violato il diritto d'autore, il diritto inerente un marchio registrato, il diritto di brevetto, di know-how, i diritti di invenzione, di immagine ed ogni altro diritto esclusivo di terzi.

- di essere a conoscenza e di accettare che i contenuti (testuali e eventuali immagini) contenuti nel contributo caricato ai fini della partecipazione al concorso saranno utilizzati e diffusi sul Sito e di essere consapevole che i predetti contributi saranno, pertanto, indiscriminatamente accessibili al pubblico;

Con l'invio delle proprie foto i partecipanti rinunciano a qualsiasi diritto sulle stesse, che sarà riconosciuto al Promotore, e non potranno avanzare richieste economiche per l'eventuale futuro utilizzo.

Il caricamento delle foto comporta la cessione a MIROGLIO FASHION SRL il diritto di utilizzare tutte le foto a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo.

La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge e su tutti i media.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un concorrente di accedere al sito internet.

La Società Promotrice non si assume responsabilità in merito a foto non pervenute per eventuali problemi di linea o cause di qualunque altro genere ad esso imputabili.

È responsabilità di ciascun partecipante di prendere le accurate misure nel proteggere i propri dati e/o software, contenuti nella sua apparecchiatura/attrezzatura, da tutti i rischi connessi.

I partecipanti sono interamente responsabili per le loro connessioni al Sito e della loro partecipazione al Concorso.

VALUTAZIONE DELLA GIURIA

Al termine del periodo di partecipazione tutti i contributi ritenuti idonei, saranno soggetti ad una preselezione di 10 candidati finali da una giuria composta da un numero di giurati non inferiore a 3. La giuria valuterà, con un punteggio da 1 a 10 (la somma dei voti attribuiti determinerà la classifica) seguendo i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del concorso
- Originalità nel rappresentare il tema;
- Creatività;
- Estetica dell'immagine, per gli eventuali contenuti fotografici caricati

Si precisa che:

In fase di valutazione, i contributi non saranno direttamente attribuiti al nominativo del partecipante, bensì resi anonimi e contraddistinti da una numerazione identificativa apposta in precedenza mentre i dati personali saranno associati ai codici identificativi. Verranno messi a disposizione del Funzionario incaricato in fase di verbalizzazione i due elenchi.

La Giuria attribuirà i punteggi e stenderà un verbale attestante le valutazioni dei partecipanti, avendo cura di indicare il codice identificativo ad essi associato.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Entro il 21/05/2022 un Funzionario incaricato della tutela e fede pubblica della Camera di Commercio o di un Notaio, provvederà a stilare la graduatoria e a individuare i vincitori, sulla base dei punteggi assegnati dalla Giuria (punteggi assegnati ai contributi resi anonimi) e del codice identificativo presente sull'elenco dei partecipanti.

La prima classificata si aggiudicherà il seguente premio:

1° Classificata:

n. 1 Gift Card Motivi del valore di 300,00 euro

Si precisa che:

In caso di pari merito, si procederà all'assegnazione del premio mediante estrazione che verrà effettuata alla presenza del Funzionario camerale incaricato o ad un notaio.

Le decisioni della giuria saranno da considerarsi definitive e inoppugnabili in qualsiasi sede.

Riserve:

Proseguendo nella graduatoria saranno individuate altri 3 contributi di riserva, da utilizzare qualora la vincitrice risultasse non reperibile, o rinunciasse al premio vinto.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

La vincitrice sarà personalmente e tempestivamente contattata tramite email, sms o telefono, allo stesso numero o indirizzo mail indicato in fase di registrazione, oppure attraverso IG direct. In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se la vincitrice accetterà, dovrà inviare entro 3 giorni di calendario dalla data della comunicazione:

- la formale accettazione del premio mediante l'apposito modulo opportunamente compilato che verrà inviato in fase di comunicazione di vincita;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

La spedizione della documentazione richiesta potrà avvenire con una delle seguenti modalità:

Via mail all'indirizzo: d.caligara@gmail.com indicando come oggetto il nome del concorso "DRESS BOUTIQUE EXPERIENCE"

Nel caso in cui la vincitrice non dovesse dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di graduatoria). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Si precisa che:

La Società Promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo

- il Partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (10 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list
- email automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici)/numeri telefonici o dati personali errati e/o non verificati da parte dei vincitori.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.

A seguito del ricevimento della documentazione richiesta verrà effettuato un controllo tra i dati forniti in fase di registrazione e quelli indicati in fase di comunicazione vincita. Qualora i dati suddetti non dovessero coincidere, il premio non verrà confermato.

La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice, per motivi non dipendenti dalla propria volontà, non sia in grado di consegnare il premio suindicato, si riserva il diritto di sostituire il premio annunciato con un altro di valore uguale o superiore.

In caso di irregolarità riscontrata dalla Società Promotrice da parte del vincitore tale da non rendere possibile l'assegnazione del premio, quest'ultimo verrà assegnato al nominativo successivo della specifica classifica di gruppo.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dall'assegnazione.

Gift Card Motivi

La Gift Card è emessa dalla società Miroglio Fashion Srl e sarà spendibile per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti i negozi a marchio MOTIVI presente sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sul buono shopping stesso, iva inclusa.

Non sarà considerata valida la gift card contraffatta, recante abrasioni o cancellature, alterata, illeggibile o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità della gift card stessa.

La gift card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

Ogni gift card sarà spendibile in più soluzioni e potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro due anni dall'attivazione, dopodiché verrà annullata.

si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà portare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nessuna responsabilità è imputabile al Soggetto Promotore in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile al Soggetto Promotore in caso di mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

Il Soggetto Promotore si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente

MONTEPREMI

Si prevede di erogare i seguenti premi:

n. 1 Gift Card Motivi del valore cad. di 300€

per un totale complessivo di **€ 300,00** Iva inclusa

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2062/13607 del 12/08/2014.

DICHIARAZIONE:

La Società Miroglio Fashion Srl dichiara che:

verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sui punti vendita a marchio MOTIVI, sul sito internet <http://www.motivi.com> e sui canali social del marchio MOTIVI

Il presente Concorso non è in nessun modo sponsorizzato, promosso, o amministrato da Instagram e in alcun modo associato a loro.

Nessuna responsabilità è imputabile a Instagram nei confronti dei partecipanti alla promozione.

Qualsiasi domanda, commento o lamentela sulla manifestazione a premi dovrà essere rivolta alla Società Promotrice e non a Instagram.

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità di errori, dell'indisponibilità delle informazioni e/o della non fruibilità su smartphone, tablet o altri dispositivi. Il singolo partecipante dovrà adottare idonee misure di sicurezza necessarie per proteggere i suoi dati e/o programmi in modo da ridurre al minimo i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati o dei programmi stessi, di accesso non autorizzato o di trattamento non consentito o non conforme; qualsiasi persona che partecipa al concorso è interamente unica responsabile del proprio operato

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Restano a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dagli utenti.

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS "Fondazione Elena e Gabriella Miroglio".

I premi rifiutati verranno incamerati dalla Società Promotrice.

I premi saranno consegnati agli aventi diritto entro i termini previsti dalla legge (180 giorni).

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai vincitori di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nel caso in cui i premi non fossero più disponibili gli stessi saranno sostituiti con premi di analogo valore e possibilmente con simili caratteristiche.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito <http://www.motivi.com> e oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società promotrice Miroglio Fashion Srl in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa.

Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion Srl in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'Iniziativa promozionale.

Ai sensi degli articoli da 15 a 21 del Regolamento (UE) 679/2016 è diritto dell'utente conoscere i dati personali trattati nonché richiederne la integrazione, rettifica, cancellazione o opporsi al loro trattamento.

RIVALSA:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973 qualora i vincitori siano imprese commerciali; nel caso di lavoratori dipendenti verranno applicate le ritenute ordinarie art. 23 DPR 600 del 29/09/1973.

Alba (CN) 25/3/2022