

CONCORSO A PREMI – MIROGLIO FASHION S.r.l.

REGOLAMENTO

WIN THE LOOK

La Società **Miroglio Fashion S.r.l.** con sede legale in Via Santa Margherita, 23 – 12051 Alba (CN) - intende promuovere un concorso a premi, rivolto alle proprie consumatrici della linea di abbigliamento “**MOTIVI**” con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promosso.

SOCIETÀ DELEGATA:

Sales & Promotions srls – Via Ghevio, 143/145 – Meina (NO) – P.I. 02616630030

UBICAZIONE SERVER:

I server delle piattaforme di gioco sulle quali verrà svolto il concorso sono tutti ubicati in Italia e i dati verranno registrati dal medesimo software, programmato appositamente per il presente concorso.

AREA:

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO:

Dal 10/5/2023 al 11/06/2023

Assegnazione vincitrici: entro il 31/07/2023

DESTINATARI:

Clienti finali maggiorenni residenti o domiciliate in Italia e in possesso della fidelity card del Programma Fedeltà Motivi

Saranno esclusi dalla partecipazione

I dipendenti, i collaboratori e i consulenti della Società Promotrice e tutti i soggetti che in qualche modo contribuiranno alla realizzazione del concorso stesso.

PREMI:

n. 1 gift card MOTIVI da 1.000€ iva inclusa

n. 4 gift card MOTIVI da 250€ cad. iva inclusa

n. 10 gift card MOTIVI da 50€ cad. iva inclusa

Per un totale di € 2.500 iva inclusa

OBBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente promozione viene effettuata con l'intento di promuovere l'adesione gratuita al Programma Fedeltà di MOTIVI.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

dalle ore 10.00'.00" del 10.05.2023 alle ore 23.59'.59" del 11.06.2023 tutte le Clienti che vorranno partecipare al concorso dovranno essere iscritte al Programma Fedeltà di Motivi (per l'iscrizione al Programma Fedeltà, vedi le modalità al paragrafo Adesione Al Programma Fedeltà) e dovranno:

- Collegarsi alla sezione dedicata al concorso accessibile dal sito www.winthelook.it
- compilare il form di registrazione indicando tutti i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, numero di telefono indirizzo mail, numero fidelity card.
- Accettare il regolamento tramite l'apposita funzione
- autorizzare per il consenso al trattamento dei dati personali a seguito della presa visione dell'informativa sulla privacy.

Si precisa che:

Sarà ammessa un'unica registrazione per ciascun partecipante identificato dai dati inseriti in sede di partecipazione: la Promotrice si riserva di verificare ed annullare eventuali registrazioni aggiuntive dello stesso utente. Inoltre, ciascun partecipante potrà registrarsi con un unico indirizzo e-mail: pertanto, un singolo indirizzo e-mail potrà essere associato ad un unico utente e, viceversa, ad ogni singolo utente potrà essere associato un unico indirizzo e-mail.

Qualunque tentativo di duplicare le partecipazioni determinerà l'esclusione del partecipante dal concorso. La società Promotrice si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche richiedendo un documento d'identità ed eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole,

ADESIONE AL PROGRAMMA FEDELTA'

E' possibile aderire al Programma Fedeltà, sia recandosi in uno dei negozi aderenti all'iniziativa a marchio MOTIVI sia online su www.motivi.com/it nelle pagine dedicate.

Adesione in negozio:

Nel periodo della promozione tutti coloro che compileranno il modulo di richiesta presso un punto vendita della rete Motivi aderente all'iniziativa, riceveranno la Carta Fedeltà.

Il modulo conterrà il testo dell'informativa al trattamento dei dati personali, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679. Nel modulo d'adesione verranno richiesti: nome, cognome, indirizzo e-mail o cellulare e data di nascita completa (giorno, mese e anno) come **dati obbligatori**.

L'adesione al programma in negozio permette di utilizzare il programma solo in negozio e non online, a meno che la cliente non si iscriva online, come di seguito specificato.

Adesione online

Per poter aderire al Programma Fedeltà online è necessario essersi prima registrati al sito <http://www.motivi.com/it>.

E' possibile aderire al Programma Fedeltà cliccando su "Registrati" e compilando l'apposito form online.

Al momento dell'iscrizione al Sito, la cliente sceglierà la propria User (e-mail di registrazione) e Password con le quali potrà accedere ai servizi online dedicati. Ciascuna cliente è l'unica responsabile della segretezza della propria User e Password.

Iscrivendosi al Programma Fedeltà si riceverà una carta virtuale (codice numerico) che sarà possibile stampare ed utilizzare anche nei negozi.

Se si desidera anche una tessera fisica è possibile richiederla recandosi in negozio. La carta fisica verrà associata all'utenza già esistente dal personale di negozio.

Si precisa che:

I dati richiesti per la registrazione, cartacea o on line, devono essere compilati integralmente e con dati veritieri: l'errata o incompleta compilazione del modulo di registrazione nelle sue parti obbligatorie non permetterà l'iscrizione al Programma Fedeltà

È facoltà della Miroglio Fashion S.r.l. non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa e previo il dovuto controllo.

ASSEGNAZIONE PREMI:

Alla fine del concorso, verrà predisposto n.1 file con tutti i nominativi dei partecipanti il quale verrà consegnato ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica che, **entro il 31/7/2023**, parteciperà all'estrazione dei seguenti premi:

- n .1 gift card MOTIVI da 1.000€ iva inclusa
- n. 4 gift card MOTIVI da 250€ cad. iva inclusa
- n.10 gift card MOTIVI da 50€ cad. va inclusa

Per un totale di € 2.500 iva inclusa

RISERVE:

In concomitanza con l'estrazione finale, verranno sorteggiati n. 10 nominativi di riserva da utilizzarsi in caso di irreperibilità di uno o più vincitori del buono.

MODALITA' E TERMINI DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E ACCETTAZIONE DEL PREMIO:

Il/La vincitore/vincitrice sarà personalmente e tempestivamente contattato/a tramite e-mail, sms o telefono, allo stesso numero o indirizzo mail indicato in fase di registrazione. In questa fase verranno date indicazioni dettagliate relative alla modalità di consegna del premio. Se il/la vincitore/vincitrice accetterà, dovrà inviare entro 3 giorni di calendario dalla data della comunicazione:

- la formale accettazione del premio mediante l'apposito modulo opportunamente compilato che verrà inviato in fase di comunicazione di vincita;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Nel caso in cui il/la vincitore/vincitrice non dovesse confermare l'accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, si passerà alle riserve (in ordine di graduatoria). Le riserve dovranno soddisfare le stesse tempistiche di accettazione.

Si precisa che:

La Società Promotrice e la società delegata non si assumono alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della e-mail di avviso o conferma vincita, a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo

- il Partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ed entro il termine ultimo per poter convalidare la vincita (10 giorni dalla notifica);
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list;
- e-mail automaticamente archiviata dal provider di posta dell'utente all'interno della casella di spam e quindi non resa visibile all'utente stesso.

Nel caso in cui le informazioni di contatto fornite non fossero corrette subentrerà la prima riserva disponibile.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito dell'avviso vincita dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici)/numeri telefonici o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori.

La Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non si assumono responsabilità in merito alla documentazione richiesta per confermare la vincita non pervenuta per eventuali disguidi postali o cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili, senza timbro postale e/o con timbro postale illeggibile.

A seguito del ricevimento della documentazione richiesta verrà effettuato un controllo tra i dati forniti in fase di registrazione e quelli indicati in fase di comunicazione della vincita. Qualora i dati suddetti non dovessero coincidere, il premio non verrà confermato.

La Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

CONSEGNA E INFORMAZIONE SUI PREMI

I premi verranno consegnati entro 180 giorni dall'assegnazione.

Gift Card Motivi

La Gift Card è emessa dalla società Miroglio Fashion S.r.l. e sarà spendibile per l'acquisto di tutta la merce presente in tutti i negozi a marchio MOTIVI presenti sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino, fino ad un massimo di spesa pari al valore indicato sulla Gift Card stessa, iva inclusa.

Non sarà considerata valida la Gift Card contraffatta, recante abrasioni o cancellature, alterata, illeggibile o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità della Gift Card stessa.

La Gift Card non è nominativa e non può essere sostituita o rimborsata in caso di furto o smarrimento.

Ogni Gift Card sarà spendibile in più soluzioni e potrà essere utilizzata per acquisti da effettuarsi entro due anni dall'attivazione, dopodiché verrà annullata.

Si precisa che:

L'assegnatario del premio non potrà comportare contestazioni al premio: in caso di rifiuto alla fruizione del premio maturato, l'assegnatario del premio non avrà diritto a richiedere la corresponsione dell'ammontare del premio stesso in denaro, così come previsto dal D.P.R. 430/2001.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro o in gettoni d'oro, né è data alcuna facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di somme in denaro, la possibilità di ricevere un premio diverso.

Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di uso improprio da parte dei vincitori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni psico-fisiche; nessuna responsabilità è altresì imputabile alla Società Promotrice in caso di mal funzionamento dei premi erogati per i quali valgono tutte le garanzie del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

La Società Promotrice si riserva, in caso di mancata disponibilità dei premi per cause indipendenti dalla propria volontà, di sostituirli con altri di pari o maggior valore dandone tempestivo avviso al richiedente.

ONLUS

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità delle vincitrici, ai sensi dell'art. 10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS all'Associazione Onlus Soc Cooperativa Sociale IL GENIETTO - VIA MANZONI 2 28040 LESA (NO) PIVA 02490840036.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare i seguenti premi:

n .1 gift card MOTIVI da 1.000€ iva inclusa	1.000€
n. 4 gift card MOTIVI da 250€ cad. iva inclusa	1.000€
n.10 gift card MOTIVI da 50€ cad. va inclusa	500€

Per un totale complessivo di € 2.500,00 iva inclusa

CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 100% del valore complessivo dei premi del presente regolamento. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Dip. per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione assicurativa cumulativa, emessa da UBI BANCA REGIONALE n. 2076/13607 del 12/08/2014.

DICHIARAZIONE

La Società Miroglio Fashion S.r.l. dichiara che:

verrà effettuata comunicazione a mezzo materiale pubblicitario sui punti vendita a marchio MOTIVI, sul sito internet <http://www.motivi.com> e sui canali social del marchio MOTIVI

I messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

La partecipazione al presente concorso a premi comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente regolamento.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un utente la registrazione e partecipazione al presente concorso.

Restano a carico dei partecipanti la normale spesa di connessione, che dipende dalla configurazione del computer utilizzato e dal contratto di collegamento sottoscritto dagli utenti.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati in maniera fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, ovvero in difformità con quanto previsto dal regolamento, o in caso di documentazione incompleta, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il regolamento completo potrà essere consultato sul sito <http://www.motivi.com> oppure richiesto in copia, senza ulteriori oneri aggiuntivi, alla Società Promotrice Miroglio Fashion S.r.l. in Via S. Margherita, 23 – 12051 Alba (CN), ove il regolamento sarà conservato per tutta la durata dell'operazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

Qualunque modifica e/o integrazione, eventualmente apportata al regolamento da parte della Società Promotrice, sarà portata a conoscenza degli interessati con un'adeguata comunicazione informativa. Eventuali modifiche e/o integrazioni non determineranno, in ogni caso, una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti all'iniziativa.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

I dati personali forniti per partecipare all'Iniziativa (i "Dati Personali") saranno trattati da Miroglio Fashion S.r.l. in qualità di Titolare del trattamento dei dati, nel rispetto delle previsioni dettate dal Regolamento (EU) 2016/679.

I Dati Personali oggetto di trattamento consistono nelle informazioni fornite al momento della partecipazione.

Le finalità del trattamento dei Dati Personali consistono esclusivamente nel permettere la partecipazione all'Iniziativa e nel provvedere alla relativa gestione ai sensi delle leggi vigenti.

Il trattamento avverrà mediante supporti telematici eventualmente organizzati anche come banche dati o archivi, comporterà ove necessario l'uso di comunicazioni postali, telefoniche e telematiche e sarà limitato alle modalità necessarie e sufficienti per la gestione dell'iniziativa promozionale. Una volta conclusa l'Iniziativa, i Dati Personali non saranno oggetto di ulteriore trattamento e, ove non previsto o consentito diversamente dal Regolamento (EU) 2016/679 o da altre disposizioni di legge, verranno cancellati.

Il conferimento dei Dati Personali ed il relativo trattamento per le finalità sopra indicate sono facoltativi. Tuttavia, il mancato conferimento dei Dati (ovvero, l'accertata erroneità degli stessi) comporterà l'impossibilità di partecipazione all'iniziativa promozionale.

Ai sensi della normativa applicabile, il partecipante è titolare dei seguenti diritti e facoltà con riferimento ai suoi Dati Personali: a) diritto ad essere informato delle finalità e modalità del trattamento; b) accesso; c) aggiornamento e rettifica; d) cancellazione, anonimizzazione o blocco; e) opposizione al trattamento, inclusa l'opposizione a processi decisionali automatizzati anche di profilazione; f) revoca del consenso; g) portabilità; h) limitazione al trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo.

Il partecipante può esercitare i suoi diritti per il tramite di uno dei punti vendita a marchio Motivi che aderiscono al Programma Fedeltà, oppure contattando direttamente il Titolare all'indirizzo e-mail privacy@miroglio.com o scrivendo a Miroglio Fashion S.r.l. - Direzione Omnichannel, Via S. Barbara 11, 12051 – Alba (CN), Italia.

RIVALSA:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600 del 29/09/1973 qualora i vincitori siano imprese commerciali; nel caso di lavoratori dipendenti verranno applicate le ritenute ordinarie art. 23 DPR 600 del 29/09/1973.

Alba (CN) 19/4/2023